

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**РАЗРАБОТКА НОВЫХ ФОРМ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУ-
ЖИВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА
ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ НИУ «БЕЛГУ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности 43.03.02 Туризм
очной формы обучения, группы 05001434
Рыбьянец Дарьи Сергеевны

Научный руководитель
к. э. н. доцент
Жиленко В. Ю.

БЕЛГОРОД 2018

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты инновационных технологий в музее.....	6
1.1. Понятие, сущность инноваций в экскурсиях.....	6
1.2. Инновационные технологии в музеях России.....	13
1.3. Зарубежный опыт использования инноваций в экскурсиях.....	18
2. Анализ экскурсионной деятельности музея НИУ «БелГУ».....	22
2.1. История образования музея НИУ «БелГУ».....	22
2.2. Экскурсионная деятельность музея в культурно-образовательной работе.....	29
2.3. Анализ экскурсий и техник проведения экскурсий в музее НИУ «БелГУ».....	39
3. Разработка инновационной технологии проведения экскурсии.....	46
3.1. Мероприятия внедрению аудиогuida.....	46
3.2. Состав и структура затрат на внедрение проекта.....	51
3.3. Расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий.....	53
Заключение.....	56
Список использованных источников.....	58
Приложение.....	63

Введение

Для востребованности в туристической индустрии любые предприятия, предоставляющие экскурсионные услуги должны все время находиться в развитии. Сегодня роль инноваций в туризме невозможно переоценить, прежде всего, потому, что они представляют собой метод конкуренции. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Это касается и туристского бизнеса, и его составной части – экскурсионной деятельности. Инновации в экскурсионной деятельности способствуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке, они дают преимущество одной экскурсии над другой. Важная роль при этом отводится как подготовке экскурсоводов, так и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники её проведения.

Огромный историко-культурный потенциал нашей страны даёт неограниченные возможности для туристско-экскурсионной деятельности. Предприятия, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. Рождение новых маршрутов ведёт к появлению новых экскурсионных объектов, разнообразию продукта и разным формам его подачи. Экскурсии прошли длительный путь эволюции – от примитивных рассказов экскурсовода до современных необычайных театрализованных и 3D-экскурсий. Инновационные процессы в экскурсионной деятельности могут выступать в самых различных формах, они имеют свои особенности, оказывающие влияние на её развитие и, в конечном счёте, на конкурентоспособность и востребованность продукта.

Создание и успешное проведение экскурсии, оборудованной инновационными технологиями, выгодно выделяет среди других экскурсионных продуктов. Немаловажным фактором в данной работе является постоянная деятельность, направленная на совершенствование продукта для сохранения

устойчивого положения на туристском рынке. Помимо прочего, новые возможности в экскурсионной деятельности – в организации и проведении позволяют за короткий отрезок времени воспринять внушительный объем качественно преподнесенной информации, получить яркие впечатления и свободно коммуницировать с рассказчиком вне зависимости от языка и национальности.

Инновацией как таковой считается не только абсолютно новый продукт на рынке туризма и гостеприимства, но так же и усовершенствованный стандартный продукт, учитывающий спрос или предпочтения потребителя, современные технологии и исторические, административные и природные ресурсы региона, в котором планируется внедрение данной инновации.

Проблема нынешнего положения туристско-экскурсионной деятельности в отставании и приоритетности выездного туризма над внутренним. Это значит, что выезд туристов и вывоз денег за рубеж преобладает, что сказывается отрицательно на экономике страны. Современный туристский рынок нуждается в новых, инновационных подходах к организации, техническому обеспечению и преподношению потребителю туристско-экскурсионной услуги. Инновационные продукты в экскурсионной деятельности, как и в целом, в туризме, должны быть не только актуальными, но и в большей степени перспективными, на долгосрочные перспективы. Инновационные разработки требуют вложения глобальной творческой работы и, само собой, определенных финансовых затрат. Следовательно, подобные проекты создаются для дальнейшего продуктивного использования и продвижения развития всей туристской инфраструктуры.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что с течением времени все сильнее ускоряется темп развития не только на рынке туризма и экскурсий, но и в целом во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Это:

- увеличение и изменение интереса постоянных и потенциальных потребителей к предлагаемому продукту;
- новейшие достижения в области технологий и инноваций;

- увеличивающаяся конкуренция туристских организаций, предприятий индустрии питания, развлечения и гостеприимства, заинтересованных в привлечении потенциальных потребителей туристского продукта и в расширении клиентской базы.

Цель данной выпускной квалификационной работы заключается в исследовании инновационных форм экскурсионного обслуживания для проектирования и внедрения новой инновационной разработки в деятельность музея НИУ «БелГУ».

Для достижения вышеуказанной цели выпускной квалификационной работы были поставлены следующие задачи:

- 1) изучение теоретических материалов об инновационных технологиях в экскурсионной деятельности;
- 2) проведение анализа модернизации музеев Белгородской области
- 3) рассмотрение возможности разработки и применения аудиогuida музее истории НИУ БелГУ;
- 4) разработка рекомендаций по внедрению в практику музейной экскурсии аудиогuida.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложения.

Объект исследования – инновационные технологии в экскурсионной деятельности.

Предмет исследования – внедрение и использование инновационных технологий в экскурсионной деятельности музея НИУ БелГУ.

Выпускная квалификационная работа написана на основе трудов отечественных и зарубежных авторов, таких как: Кропинова Е. Г., Грачева О. Ю., Домнин В. Н., Ропн А. Р., Желобанова, Фахтудинов.

1. Теоретические аспекты инновационных технологий в музее

1.1. Понятие, сущность инноваций в экскурсиях

Впервые данный термин был введен в употребление в двадцатых годах двадцатого века австрийским ученым, активным экономическим деятелем Йозефом Шумпетером, который полагал, что инновация – это совокупность различных новшеств, имеющихся в распоряжении у производителя. Это использование возможностей введения на рынок различных идей, ресурсов, материалов, создание нового рынка. Благодаря инновационным решениям, продукция производителя-новатора достойно конкурирует с другими продуктами на рынке туристских услуг [11].

В туристско-экскурсионной деятельности данное определение понимается, как новейшие по формату и тематике анимационные и медиа программы, уникальные подходы к разработке проведению и совершенствованию экскурсии. Экскурсионный продукт возможно назвать таковым при определенном условии – при его создании были использованы конструктивно новые подходы и решения, были использованы последние технические новшества и новая методика организации и предоставления экскурсионной услуги [17].

В последние годы были разработаны всякого рода тематические виртуальные экскурсии, квест-туры, экстремальные туры, программы мультимедиа и другая инновационная продукция в сфере экскурсий.

Специалисты туристического профиля выделяют некоторые классификационные признаки инноваций в туризме и экскурсионной деятельности в настоящее время:

- зарождение идеи (интерес потенциальных потребителей открытия в научной и технической сфере деятельности);
- инновационная форма (туристический продукт, туристическая услуга, перемены в инфраструктуре туризма и гостеприимства);
- масштабность популяризации (местность, область, край, государство, республика, континент, регион, мировая система);

- капиталоемкость (большая, средняя, малая).

Инновации в туристской деятельности – это комплекс культурных досуговых мероприятий, включающих в свое содержание новые компоненты, которые предусматривают новейший формат преподнесения продукта и формируют спрос на инновационный продукт на рынке туристских услуг. Примером может послужить инновационный проект по разработке аудиогuida в Музее Истории НИУ БелГУ. Такое новшество в музейной экскурсионной программе позволит проходить экскурсию самостоятельно, индивидуально ознакомиться с экспозициями музея или с выставочными экспонатами. Такая форма экскурсионной услуги уже давно популярна за рубежом. В последние годы данное новшество начинает свою популяризацию и в России.

Сфера хозяйствования с годами претерпевает все большие изменения, соответственно и инновации так же не стоят на месте в своем развитии. Они отвечают некоторым основным положениям:

- упорядоченность;
- научность;
- соотношение к уровню спроса;
- позитивная подоплека;
- перспективы в использовании.

Принцип научности характеризуется тем, что создавая и внедряя инновационный продукт на рынок туризма и гостеприимства, необходимо учитывать нынешний уровень науки, а также новейшие притязания к экскурсионному продукту [33].

Для создания качественного и перспективного экскурсионного продукта необходимо привлечь специалистов разного профиля – история, этнография, археология, геология, география, биология, теология, языковедение, культурология. Для разработки действительно масштабного проекта тратится весомый временной ресурс, исчисляемый в месяцах и годах [16].

Разработка уникального инновационного экскурсионного продукта – это тщательно отлаженная организация процесса и правильно упорядоченная

система. Разработка экскурсий с инновационными элементами производится, учитывая флору, фауну, архитектуру и историю каждой отдельной местности. Помимо прочего, учитывается интерес непосредственно на определенный вид туристического продукта, а также состояние инфраструктуры туризма, наличие квалифицированных кадров в исследуемой местности, а также вероятности инвестирования. Для соблюдения положения упорядоченности производится продолжительное маркетинговое исследование [46].

В экскурсиях, так же как и в целом в туристской индустрии, любые новшества, производятся и используются с опорой на имеющийся интерес у потенциальных клиентов. Для того чтобы провести полный сбор информации об уровне спроса на конкретный туристский или экскурсионный продукт, разрабатываются маркетинговые исследования, создаются анкеты и проводятся социальные опросы. Разработка услуг на основе инновационных технологий проводится с учетом интеллектуального, морального и духовного развития общества и соответственно в целях сохранения и поддержания высокого уровня экологии. В настоящий момент инновации все чаще используются в разработке экскурсий и туристического продукта экологического профиля. Особое внимание отводится бережному обращению к природной среде. В проектной деятельности особое внимание уделяется созданию и разработке идей совершенствования экологического туризма на заповедных территориях [37].

Деятельность, направленная на разработку и продвижение инноваций в туристской и экскурсионной сфере имеет несколько путей развития:

- создание и продвижение новейшего турпродукта, а именно экскурсий различных тематических направлений и форм. К примеру, экскурсия на сталинские высотки на Котельнической набережной в Москве;
- изменение внимания на ресурсы и объекты, ранее не использовавшиеся, как ресурс для туристской и экскурсионной деятельности, к примеру экскурсия на вулкан Санторини, к горячим источникам;

- внедрение новейшего технологического обеспечения в стандартные музейные экскурсии, к примеру использование электронного аудиогuida или включение в экскурсионную программу элемент экстремальной деятельности;
- внедрение технологического обеспечения масштабных и более точных маркетинговых опросов, позволяющим в индивидуальной форме собрать информацию у каждого потенциального потребителя туристских услуг;
- расширение классификации экскурсионной деятельности, в частности по форме проведения. На сегодняшний день успешно организовываются и проводятся квест-экскурсии, экскурсии с использованием очков виртуальной реальности, анимационные экскурсии и т.д [10].

Распространение инновационных технологий в экскурсионной деятельности производится, в первую очередь, в зависимости от маркетинговой стратегии. Главнейшая цель маркетинга в туристской деятельности – в нужное время обращать внимание на перемены и поддерживать и разрабатывать идеи, имеющие дальние перспективы на рынке туризма и гостеприимства. Деятели в сфере маркетинга выводят стратегии задач и целей инновационных программ экскурсий, а так же разрабатывают возможности их организации.

Всемирная туристская организация ЮНВТО (специальное межправительственное учреждение системы ООН) считает актуальной проблему устаревания стандартных методов и форм проведения экскурсий, а так же считает необходимым поиск новых идей и разработку новых инновационных подходов к экскурсионно-досуговой деятельности для усиления интереса потенциальных потребителей, а так же для информационного и культурного просвещения социума [28].

Разработчики-новаторы культурно-досуговой деятельности организуют новейший туристский продукт, чаще всего, под определенные ранее разработанные идейные программы, в которые входят маршруты культурно-познавательного, развлекательного, зрелищного и духовного содержания.

За последние несколько лет успешных разработок были созданы совершенно новые по своей форме и содержанию экскурсии, а именно:

- для людей третьего возраста. Суть данных мероприятий заключается в определенном объеме качественно обработанной и преподнесенной информации в живописных местах, с интересными экспонатами и экспозициями [39];
- специализированные экскурсионные маршруты для молодых людей, в свое содержание включающие посещение таких мест, как: модные показы, перформансы, молодежные музыкальные фестивали;
- экскурсии, разработанные для детей. В своем содержании имеют разнообразные анимационные элементы;
- приключенческие экскурсионные программы, полноценные экскурсионные городские маршруты;
- экскурсионные программы, разработанные индивидуально для конкретного клиента, имеющие в своем содержании все предпочтения и пожелания туриста, для которого разработан маршрут. Подобного рода разработки имеют большой потенциал и подходят под запросы нынешнего потребителя [52].

В настоящее время популярнейшим видом экскурсионной программы является анимация, то есть «оживление» различных персонажей из истории, литературы, кинематографа и вовлечение слушателей экскурсии в запланированную деятельность, некий интерактив между потребителем и программой. Анимационной деятельностью в туризме считается создание и организация проведения особых программных сценариев, являющихся основной, либо дополняющей частью всего экскурсионного маршрута. К подобного рода программам можно отнести:

- музейные исторические театрализованные шоу. Их особенностью является представление слушателю художественного спектакля, в игру которого вовлечены потребители данной инновационной услуги. Подобные представления дают возможность экскурсантам ментально переместиться в ту

эпоху, которые организаторы воссоздают благодаря «ожившим» объектам (к примеру: известные исторические деятели, главные герои знаменитых художественных произведений);

- костюмированные балы при участии художественных героев. В подобной программе экскурсант может прочувствовать дух эпохи, которая является главной составляющей сценария всего представления. Помимо прочего, экскурсант овладеет навыками, которые применялись в конкретную эпоху [53];

- интерактивные викторины, созданные на конкретную тематику. Данный вид познавательной экскурсии импонирует в настоящее время большинству потребителей экскурсионных услуг, так как современное техническое оснащение и организация делает процесс получения знаний более приятным и простым;

- карнавалы. В большей мере подобные программы разработаны как развлекательная программа, нежели познавательная. Но и такие экскурсии несут за собой смысловую нагрузку, так как представляют собой воплощение истории и культурных особенностей конкретного государства;

- исторические фестивали, воссоздающие различного масштаба важные мировые исторические события. Данный вид анимационной экскурсии дает возможность углубить познания экскурсанта в истории, а также позволяет овладеть различными навыками;

- экскурсионные маршруты в тематических парках. Тематические парки являются распространенным видом развлекательных услуг в Европе и в Северной Америке. На данный момент в России также подобного рода развлечения популяризируются, а соответственно экскурсии данной направленности весьма актуальны. Популярнейшим тематическим парком является Disneyland [50];

- театрализованные экскурсионные маршруты по городу. Инновацией в данном случае считается кардинально новый взгляд на организацию подобной формы экскурсий, ее более качественное проведение. Аниматором

в данном случае является сам гид-экскурсовод, либо член творческого коллектива.

За последние несколько десятков лет культурная и духовная жизнь социума претерпела значительные изменения, вследствие которых предприятиям, предоставляющим культурно-познавательные услуги, в первую очередь, необходимо было подстроиться под обновленные предпочтения общества. В музейных учреждениях были созданы такие новшества, как уникальные макеты, действующие механизмы древних времен, театральные постановки, мини-концерты, примерка исторических и народных костюмов, компьютерные гиды объектов экспозиции.

Для увеличения числа экскурсантов каждый год создаются и разрабатываются уникальные экскурсии. В программу которых включены различные нетипичные компоненты, мультимедийные ролики и 3d, 4d и 5d фильмы. Одним из примеров уникальности и привлекательности анимационных экскурсий является экскурсия в этнопарк «Кочевник» в Московской области. Программа экскурсии переносит слушателей в 10 век и знакомит с бытом русских людей [48].

Инновации это не только способ проведения и организации экскурсии, но также и ее техническое оснащение. Для модернизации экспозиций музеев всегда используются различные системы мультимедиа. Что является системой взаимодействия человека и машины..

Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудио эффектов, которыми управляет интерактивное программное обеспечение, объединяющее в себе текстовые, графические, фото, аудио, видео и другие цифровые документы.

Особенности мультимедийных систем:

- совокупность разных видов информации (текст, звук, видео), о чем было сказано ранее;
- необходимость специфического программного обеспечения в компьютерной системе для работы с различными видами информации (про-

игрыватель оптических компакт дисков, цифровая видеокамера, электронные музыкальные инструменты, микрофон и так далее).

Мультимедийная экспозиция – это особое выражения искусства, совокупность нескольких его видов, создающих определенную картину, учитывающую такое понятие как время и тематически подходящую под концепцию музейного учреждения [42].

Современные мультимедийные экспозиции отличаются подходом к организационному построению, выбором архитектурно-художественных решений и подачи информации слушателю экскурсии или посетителю музея.

Наиболее подходящая аудитория для подобных инновационных решений – молодежь. Для данной аудитории характерен экранный метод восприятия и усвоения информации. Так же подобная организация предоставления информации вызывает интерес к изучению истории страны, культурного наследия и, соответственно, формирует личность.

Интерес к подобным мультимедийным инновационным экспозициям заключается в постоянной динамике мультимедийной экскурсии, которая привлекает внимание и погружает в атмосферу экспозиционного действия. Информация передается слушателю сразу через несколько каналов восприятия.

1.2. Инновационные технологии в музеях России

Инновационные технологии уже несколько десятков лет успешно внедряются в музейную деятельность в России. Во-первых, музеи начали компьютеризировать свои фонды для формирования каталогов коллекций в цифровом формате. На базе этих электронных каталогов начали формироваться архивы учета музейных ценностей в электронно-вычислительных машинах. Инновационный прогресс и нынешние технологии обработки изображений дали возможность многим музейным учреждениям формировать базы данных изображений. Информационные технологии произвели революцию в об-

ласти культурно-образовательных учреждений. В среднем, музейные учреждения экспонируют не более 5% коллекций. Остальная часть экспозиций хранится в фондах. Благодаря цифровым информационным системам, эти материалы располагаются в открытом доступе для изучения специалистами.

Инновационные цифровые технологии интенсивно внедряются во многие направления экскурсионной и туристской деятельности: в частности, в музейно экскурсионной деятельности это и реставрационные процессы и подготовительные процессы макетов экспозиций и экспонатов, а также различные образовательные программы для школьников и студентов. Информационные системы успешно внедряются в сервисную деятельность, а именно – возможность бронирования номера в отеле и покупки электронных билетов на посещение музеев, выставок или концертов. Само собой, интенсивное развитие всемирной паутины дает возможность и музейным учреждениям пользоваться всеми ее привилегиями.

В Белгородской области интернет-ресурсы и сайты в настоящее время тоже находятся в стадии эффективного развития, но все еще далеко не каждый ресурс – это полноценный сайт с профессиональным оформлением и правильно организованным веб-сценарием. В свободном доступе для посетителей сайта музея НИУ БелГУ имеются виртуальные экскурсии и различные архивные документы в цифровом формате для визуального ознакомления с частью экспозиции музея.

На данном этапе развития инновационных технологий в экскурсионной деятельности основная задача представляется как оснащение культурных учреждений новейшей техникой и оборудованием и обучение специалистов в сфере экскурсоведения. Однако, помимо прочего, немаловажным является качество образования, предоставляемого в высших учебных заведениях. Соответственно и работа с инновационными технологиями поднимется на более высокий и продвинутый уровень [15].

Современные музейные учреждения оснащены средствами отображения информации. Количество компьютерной техники нередко превосходит

число сотрудников, так как большая часть технического обеспечения задействована в использовании посетителями. Около двадцати лет компьютерная техника используется как вспомогательное средство, а именно:

- упрощает деятельность ведения учета и хранения информации (АИС в музеях);
- дает представление о предметах экспозиции (различные электронные этикетки и экспликации);
- предоставляет визуальные информационные материалы (показ кинофрагментов).

В настоящее время помимо печатных информационных носителей (путеводители, буклеты и др.) широко используются музейные web-сайты и материалы в электронных носителях (диски, флеш карта).

Помимо прочего, в музейных учреждениях в настоящее время сформирован несколько другой подход к использованию современных средств визуального предоставления информационных материалов, нежели 20 лет назад.

Один из самых распространенных способов – использование мультимедийных средств как часть всей экспозиции. К примеру, в Санкт-Петербурге в Русском музее проходит выставка картин Айвазовского. В центре картинной экспозиции устанавливается экран, транслирующий морскую гладь. Данное решение логически и эстетически дополняет экспозицию, создает определенную атмосферу. Также вполне распространенным приемом является установка монитора рядом с экспонатом, транслирующем произведение искусства и краткий текст о нем [45].

Инновационные вариации слияния материальных и виртуальных объектов в общей экспозиции или показ частично виртуальных экспозиций также можно наблюдать в следующих русских музеях:

- выставка Политехнического музея на ВДНХ (экспозиции оборудованы мультимедийными и интерактивными объектами, имеется возможность увидеть кинофильм о объектах экспозиции, получить нужную информацию и провести эксперимент с выставочным объектом);

- Дарвиновский музей в Москве (возможность поучаствовать в интерактивной программе, экспонаты музея «оживают», двигаются и воспроизводят звуки древних млекопитающих, которых олицетворяют);
- Музей Истории Екатеринбурга (созданы мультимедийные инсталляции в дополнение к основным музейным экспозициям – зона 3Дкинотеатра как система панорамной проекции, интерактивная игра с уклоном на тактильные ощущения «Рисование Петроглифов», интерактивный киоск как универсальный источник информации о всех объектах, расположенных в музее);
- Музей Мирового Океана в Калининграде (ИПС QOMO – необычный «киноэкран», позволяющий оставлять пометки и делать примечания во время просмотра кинофильма-презентации музея; трехмерный виртуальный стенд Promovisor, воспроизводящие трехмерные изображения, то есть виртуальные экспонаты музея; интерактивный multi-touch стол, на котором запускаются различные игры морской тематики);
- Еврейский музей в Москве (в музее расположено 12 тематических павильонов, оснащенных панорамными кинотеатрами, интерактивными экранами и аудиовизуальными инсталляциями, предоставляющим информацию об истории России со времен царствования Екатерины II и до наших дней);
- интерактивная выставка, посвященная четырехсотлетию династии Романовых в Эрмитаже в Санкт-Петербурге (экспозиция оборудована сенсорными дисплеями, оснащенными играми и викторинами, экранами, которые отображают информацию о правлении Николая и биографию правителя);
- музей эмоций в Санкт-Петербурге (в уникальном и единственном в мире музее эмоций представлены арт, медиа и видео-инсталляции, позволяющие погрузиться в определенные эмоциональные состояния и дающие толчок к развитию эмоциональной грамотности, что в конечном счете будет влиять и на интеллект посетителя);

- мультимедийный музей «Россия – моя история» (в Петербургском музее нет ни одного исторического экспоната, все пространство помещения занимают сенсорные панели, интерактивные столы и 3D проекции, поэтапно предоставляющие информацию об истории России от Рюрика до наших дней) [27];
- музей железных дорог в России в Санкт-Петербурге (помимо 38 мультимедийных интерактивных инсталляций, в музее находится первый в стране разрезной макет, построенный на базе паровоза Эр-791-81, ракетный комплекс с макетом баллистической ракеты, а также 6 разработанных уникальных тематических экскурсионных маршрутов, рассказывающих историю развития железной дороги в России);
- выставка «Парк янтарного периода» во Всероссийском музее декоративно-прикладного искусства (интерактивная программа, в которую входит игра «Добыча янтаря», демонстрация инновационных методов получения экстракта из янтаря с помощью электрических разрядов, а также футуристическая экспозиция «Сияние янтаря в ультрафиолете»);
- музей звука в Санкт-Петербурге (в музее есть уникальная интерактивная выставка авторских музыкальных инструментов. Посетители имеют возможность самостоятельно изучить механизм воспроизведения звука в теории и на собственной практике);
- Московский планетариум (включает в себя инсталляцию звездного неба в миниатюре, 4D-кинотеатр, интерактивные экспозиции по астрономии и физике, самый большой, доступный для посетителей, телескоп Москвы, проектор, позволяющий увидеть более девяти тысяч небесных тел и их перемещения в космосе) [32];
- Тульский государственный музей оружия (создана уникальная инсталляция холодного стрелкового оружия с четырнадцатого века и до наших дней. Экспонаты можно подержать в руках, а на современных сенсорных дисплеях можно найти всю необходимую информацию. Также в экспозиции расположена голографическая витрина «Солдат будущего», которая

предоставит информацию о современной экипировке и снаряжении. Посетители имеют возможность произвести выстрел в специально разработанном тренажерном комплексе «Корнет» и выполнить условные боевые задачи в подлинной кабине вертолета Ми-8).

1.3. Зарубежный опыт использования инноваций в экскурсиях

Общепринято считать европейские страны сосредоточением памятников культуры различных времен и религий. И многие культурные объекты являются своеобразным брендом страны (Эйфелева башня в Париже, Колизей в Италии). Благодаря чему, страны европейского союза принимают большой туристический поток ежегодно. И для сохранения и увеличения потока туристов в Европе активно разрабатываются и внедряются инновации. Помимо компьютеризации экскурсионной деятельности также разрабатываются новые уникальные способы предоставления экскурсионного продукта. К примеру, в городе Вроцлав в Польше разработан экскурсионный маршрут на основе расположения бронзовых скульптур гномов в городе. Подобные культурные объекты также могут быть своеобразным брендом города или страны, так как привлекают туристов своей уникальностью.

Инновационная деятельность актуально не только в музеях, но и в классических комплексных экскурсиях. Важность инноваций в конкретном случае – увеличить видео ряд, обновить устаревший способ экскурсионного показа и заинтересовать слушателя необычными и нестандартными элементами экскурсии. Важное значение имеет комплексная программа экскурсии, способы передвижения к объектам экскурсии и подача материала экскурсоводами [38].

К примеру, в столице Белоруссии, на экскурсии «Полесский венок» передвижение экскурсантов осуществляется переправой на пароме. Такой вид передвижения не обязателен, но является скорее аттракционом, нежели спо-

собом передвижения и давно зарекомендовал себя, как интересный элемент в экскурсии, делает ее необычной и запоминающейся.

Так же активно набирает обороты такой элемент экскурсии, как различные дегустации. К примеру, в Риме для иностранных туристов проводится комплексная экскурсия, в которую помимо истории города входит также и дегустация фирменных итальянских деликатесов (сыр, мясо и вино) [53].

В комплексные обзорные экскурсии так же часто включается элемент отдыха, за счет способа передвижения (теплоходные, пешеходные и другие прогулки). В Германии в Дрездене проводятся экскурсии с прогулкой на парохе по реке Эльбе с посещением загородной резиденции исторического деятеля. В экскурсию по городу Парижу помимо основных культурных достопримечательностей в программу экскурсии входит посещение Люксембургского парка, где экскурсанты могут провести некоторое время с целью восполнения потраченной энергии и отдыха.

За рубежом активно стимулируется, мотивируется и поощряется активная разработка инновационных проектов. В Германии ежегодно проводится конкурс инновационных проектов, в котором имеют право поучаствовать как известные туристические фирмы и экскурсионные бюро, так и недавно образовавшиеся предприятия. Победители конкурса могут использовать свой логотип и получать бесплатную консультацию и помощь на внедрение и реализации инновационного проекта на рынок туризма и гостеприимства. Основные критерии оценки инновационного проекта – актуальность идеи, новизна, творческий подход[16].

Туроператорские предприятия в Белоруссии поощряют и стимулируют спрос потребителей с помощью розыгрышей туров среди своей клиентуры. А так же дарят уникальные памятные сувениры и призы. Наиболее активно данный маркетинговый ход используется в школьных и детских экскурсиях. Экскурсионная программа дополняется развлекательными объектами (тематический парк, аквапарк, парк культуры и отдыха) для поддержания интереса у экскурсантов.

В настоящее время происходит активная популяризация виртуальных экскурсий. Немаловажно дать правильное определение понятию виртуальный туризм. Виртуальный туризм – вид деятельности физических и юридических лиц, являющимися организаторами виртуальных туров или совершающими виртуальный тур. Как было сказано ранее, в настоящее время подобные экскурсионные программы наиболее интересны молодому поколению, вследствие «экранного» способа получения информации. Данный вид экскурсии позволяет провести время за электронным устройством с пользой. С помощью такой экскурсии можно переместиться в любое музейное или другое культурное учреждение (разработавшее виртуальную экскурсию) и получить необходимую информацию как о истории города или конкретного культурного объекта, так и об отдельных его экспонатах.

За рубежом многие музейные учреждения имеют специально разработанную виртуальную экскурсию или тур, который предлагает ознакомиться с экспозицией. Виртуальные экскурсии располагают достаточной информацией об экспонате в различных форматах – текст, фото и видео. Самые широкомасштабные зарубежные проекты были разработаны для Лувра, Британской национальной галереи, Национального музея естественной истории в Вашингтоне, Сикстинской Капеллы в музее Ватикана, музея Белого Дома, Галереи мадам Тюссо, Национальной галереи искусств в Вашингтоне[2].

Пользователь программы виртуального тура может беспрепятственно перемещаться в любом направлении, увеличивать или приближать необходимую информацию или объект. Графика виртуальных объектов проработана разработчиками по точным чертежам и фотографиям объекта экскурсии. К примеру, при создании виртуальной экскурсии в Тадж-Махал было использовано более пяти тысяч фотографий и чертежей. В настоящее время виртуальные трехмерные экскурсии распространены так же и в средствах питания и проживания

Одним из самых необычных инновационных проектов за рубежом является разработка автомобилей-аудиогидов. Транспортное средство оснаще-

но аудиогидом, который предоставляет информацию экскурсанту во время поездки и осмотра достопримечательностей. Транспортное средство работает при поддержке GPS, помимо звукового комментария информация отображается на специальном мониторе. Мультимедийная система располагает информацией о более чем ста пятидесяти объектах экскурсии. Экскурсия переведена на несколько языков: английский, испанский, французский[52].

Еще одна уникальная инновационная экскурсионная программа разработана в Лувре. Экскурсант может пройти часовую тематическую экскурсию по мотивам книги и фильма Код да Винчи. Для тематической экскурсии разработан специальный маршрут, повторяющий маршрут книги. В экскурсию входит использование аудиогuida. Диктором, озвучивавшим оригинальную программу экскурсии, является популярный французский актер и главный герой фильма Жан Рено.

2. Анализ экскурсионной деятельности музея НИУ «БелГУ»

2.1. История образования музея НИУ «БелГУ»

Музей истории Белгородского государственного национально исследовательского университета был образован 22 октября 2002 года на основании приказа ректора БелГУ для сохранения, углубленного изучения и показа объектов исторического и культурного наследия университета с начала его деятельности – 1876 года. Музей выполняет важную миссию – культурно-воспитательное просвещение студентов и ознакомление посетителей музея с историей вуза. На сегодняшний день заведующей музея, начиная с октября 2009 года, является Денисова И.В.

В музее истории работают различные структуры для организации деятельности музейных работ – Совет музея и студенческий Совет музея (с 2009 года) [41].

В настоящее время фонды музея насчитывают 4 290 единиц хранения основного и научно-вспомогательного фонда. Более того, общее число предметов духовной и материальной культуры вуза постоянно пополняется благодаря успешной деятельности совета музея истории НИУ БелГУ, деятельности преподавателей и студентов.

Для посетителей в экспозиции музея представлены уникальные экспонаты: медаль выпускника девятнадцатого века, студенческий билет 1908 года, аттестаты выпускников, уникальные печатные издания преподавателей конца девятнадцатого века, предметы быта конца девятнадцатого – начала двадцатого века, предметы мебели и интерьера, исторические документы о научной и хозяйственной деятельности университета разных годов, награды за победы и участие в различных спортивных соревнованиях, а также награды в области научной, культурно-воспитательной и учебной деятельности.

Музей истории является одним из структурных подразделений Белгородского государственного национально исследовательского университета, а потому вся его деятельность направлена на учет сохранение и показ культур-

но-исторических материальных и духовных памятников университета, а также на воспитание духовно-патриотических качеств у студентов.

Частыми гостями музея истории Белгородского государственного национально-исследовательского университета являются студенты и преподаватели различных факультетов, институтов и структурных подразделений вуза. Кроме того, музей посещают участники конференций, форумов и других событий, ежегодно организовываемыми в стенах университета, среди которых работники научной сферы, работники сферы искусства и культуры, политические деятели [41].

Помимо основных экспозиций, музей организывает временные выставки различной тематики, а также проводит кинолектории, лекции, встречи с научными и культурными деятелями. Традиционно музей проводит квест-игры «Ночь в музее: лабиринт», посвященную международному дню музеев.

В 2016 году в музее истории Белгородского государственного национально-исследовательского университета был разработан инновационный проект – виртуальный альбом выпускников НИУ БелГУ разных лет. На сегодняшний день для данного проекта идет сбор информации для его расширения [40].

Все вышеперечисленные факты подтверждаются в содержании положения музея (прил. 5).

Почтовый индекс музея: 308015.

Адрес музея: Белгородская область, Белгородский район, г. Белгород, ул. Победы 85, 12 корпус, 2 этаж, к. 2-26.

Телефон: +7 (4722) 30-12-23.

E-mail: denisova@bsu.edu.ru, studmuz@yandex.ru.

Режим работы: с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00. Перерыв с 13:00 до 14:00.

В музее истории Белгородского государственного национально-исследовательского университета можно получить информацию о библио-

течных и архивных фондах Российской Федерации: Питерского Российского государственного архива истории, Московского государственного русского архива, государственного архива истории Белгородской области и Государственного архива истории нового времени города Белгорода.

Таблица 2.1

Экспозиции по этапам преобразования НИУ БелГУ

Название экспозиции	Дата
экспозиция «Белгородский учительский институт»	с 26 сентября 1876 г.
экспозиция «Белгородский педагогический техникум»	1923-1939 гг.
экспозиция «Белгородский государственный учительский институт»	1939-1941 гг.
экспозиция «Старо-Оскольский учительский (педагогический) институт»	с 1944 года по 1957 г.
Экспозиция «Белгородский государственный педагогический институт им. М.С. Ольминского»	с 1967 г.
Экспозиция «Белгородский государственный университет»	с 1996 г.
Экспозиция «НИУ БелГУ» - университет двадцать первого века»	с 2010 г.

Экспозиция представляет собой этап развития Белгородского учительского института, начавшего свою деятельность 26 сентября 1876 года в городе Белгороде. На информационных стендах отображена следующая информация:

- документированная история создания учительского института;
- биография учителей института;
- правила приема и программа испытаний для зачисления в учительский институт;
- списки всех сотрудников института;
- списки выпускников.

В составе экспозиции «Белгородский учительский институт» также имеется костюм студента девятнадцатого века и копии печатных документов преподавателей учительского института, фотографии и образцы дипломов об окончании Белгородского учительского института и городского училища при нём.

В экспозиции «Белгородский педагогический техникум» имеются фотодокументы об окончании техникума, фотодокументы студентов-выпускников и преподавательского состава, аттестационного документа выпускницы педагогического техникума, а также документы о подготовке студентов к работе учителей в школах, детских садах и детских домах.

В экспозиции «Белгородский государственный учительский институт» можно наблюдать фотодокументы преподавателей и ректора института и фотография студентов выпускников физико-математического отделения института.

В экспозиции «Старо-Оскольский учительский педагогический институт» представлены фотографии нового строения, где расположен Старо-Оскольский учительский педагогический институт, портреты ректоров института и предметы для обучения студентов.

Экспозиция «Белгородский государственный педагогический институт им. М.С. Ольминского» представляет собой личные вещи ректоров института: преподавательские очки, портфель ректора, удостоверение ректора. Вещи отданы музеем на сохранение из семейных архивов. А так же в экспозиции выставлены предметы, принадлежащие факультетам института и организациям института, а так же студенческим объединениям.

В экспозиции «Белгородский государственный университет» представлены предметы, отражающие деятельность различных факультетов вуза и его структурных подразделений.

Экспозиция «НИУ БелГУ – университет двадцать первого века» представляет документы о предоставлении новой категории университету, кубки и сертификаты, фотодокументы, сувениры и подарки университету. Частично экспозиция представляет посетителям информацию о факультетах и институтах университета, а также их достижения и успехи в научной, спортивной, культурной и социальной деятельности.

Ниже приведена таблица-перечень документов разных периодов времени деятельности университета.

Таблица 2.2

Документы фонда музея Истории НИУ БелГУ

Наименование документа	Период создания	Место создания	Описание
Билет воспитанника Белгородского учительского института №1830 В.Першина	1908 г.		Документ выдавался юноше, принятому в число воспитанников Белгородского учительского института в конце девятнадцатого – начале двадцатого века.
Газета «Просвещенец» №1	1 сентября 1967 г.	СССР, Белгородская область, г. Белгород	Первый выпуск образовательной многотиражной газеты БГПИ имени М.С. Ольминского
Диплом выпускника Белгородского учительского института Конищева Ивана Титовича	1941 г.	г. Курск	Диплом об окончании Белгородского государственного учительского института по специальности физика и математика с присвоением квалификации и звания учителя физики и математики семилетней школы.
Аттестат Саленко Марии Николаевны на звание учителя начальной школы	1938 г.	г. Москва	Аттестат на звание учителя начально школы Саленко Марии Николаевны № 46000 от 10 июня 1938 г.

Фонд музея включает документы университета, награды, фотографии и другие уникальные экспонаты (предметы мебели и интерьера). Ниже в таблице приведены награды, хранящиеся в фондах музея.

Таблица 2.3

Награды фонда музея Истории НИУ БелГУ

Наименование	Период создания	Место создания	Описание
Медаль «достоинству»	1880-е гг.		Медаль «Достоинству» выдавалась лучшему студенту курса в конце обучения. На лицевой стороне медали помещен портрет императора

Продолжение таблицы 2.3

			Александра III, на оборотной стороне по центру надпись: достойному. По окружности – надпись Белгородский учительский институт
Юбилейная медаль «130 лет БелГУ»	2006 г.	г. Белгород	Медаль торжественно была вручена ректору БелГУ в честь юбилея вуза. На лицевой стороне изображен Архангел Гавриил, сверху надпись «130 лет», снизу – БелГУ.
Диплом «Лучшие вузы РФ»	2012 г.	г. Белгород	НИУ БелГУ награжден дипломом «Лучшие вузы РФ» в 2012 году. В центре деревянной доски располагается медальон с изображением развернуто книги, на которой написано «Лучшие вузы РФ»
Памятная медаль Федерального агентства по науке и инновациям	2007 г.	г. Белгород	В центре стеклянного медальона изображен герб Российской Федерации. Обрамляет герб надпись «Федеральное агентство по науке и инновациям»
Диплом за победу в конкурсе «Система качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования»	2008 г.	г. Белгород	На подрамнике с темно-зеленым велюром располагается керамическая книга. На правой странице находится герб Российской Федерации, по краям листы украшены миниатюрами.
Диплом за победу в конкурсе «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов»	2004 г.	г. Белгород	Белгородский государственный университет награжден памятным дипломом за победу в конкурсе Минобрнауки России «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов».

Вышеперечисленные награды университета располагаются в залах музея. Для ознакомления с историческими памятниками советом музея истории также разработан виртуальный тур, электронный адрес которого находится в свободном доступе для гостей сайта www.bsu.edu.ru.

Также в музее истории НИУ БелГУ регулярно проводятся выставки, перечень которых приведен в таблице ниже [41].

Таблица 2.4

Выставки музея истории НИУ БелГУ

Наименование	Дата проведения	Описание
Выставка цифровой живописи профессора Феликса Пятаковича «Магия фрактала»	08.12.2017-02.02.2018	Выставка профессора кафедры пропедевтики внутренних болезней и клинических информационных технологий НИУ «БелГУ», где представлено 25 произведений по трем сериям картин: пейзаж, северное сияние и космос.
Экспозиция «160 лет со дня рождения директоров Белгородского учительского института А.К. Дмитриу и П.А.Дьяконова	26.09.2017-28.12.2017	В день основания университета в музее истории НИУ «БелГУ» была подготовлена экспозиция, посвященная 160-летию со дня рождения директоров Белгородского учительского института А.К.Димитриу и П.А.Дьяконова.
Выставка картин Татьяны Павлово «Мантры Индии»	15.03.2017-17.04.2017	Выставка работ доктора медицинских наук, профессора кафедры патологии Медицинского института Т.В. Павлово «Мантры Индии», посвящена традиционной культуре и мифологии Древней Индии.
Выставка «Времен связующая нить»	22.09.2016-22.12.2016	В обновленной экспозиции музея по хронологическому принципу представлена история становления вуза от Белгородского учительского института (1876 г.) к НИУ «БелГУ».
Выставка «ЮлийФеддерс: педагог и живописец»	15.12.2014-02.02.2015	На выставке представлено 15 работ талантливого художника, а именно электронные копии картин, выполненные на холсте по каталогу JulijsFeders, а так же изинтернет ресурсов.
Выставка Татьяны Павловой «Пятый элемент»	26.01.2016-23.05.2016	Выставка художественных произведений профессора кафедры патологии НИУ «БелГУ» Татьяны Павловой в стиле арт с философской точки зрения.

Выставки музея истории НИУ БелГУ проводятся к юбилейным событиям и памятным датам. По статистике, чаще всего посетителями выставки являются: студенты и сотрудники национального исследовательского Белгородского государственного университета, иностранные гости конференций.

2.2. Экскурсионная деятельность музея в культурно-образовательной работе

Музей ведет активную успешную деятельность в культурно-образовательной работе со студентами, школьниками и другими посетителями. Новостная информация обо всех мероприятиях, организованных и проведенных в музее истории НИУ БелГУ хранится на сайте музея history.bsu.edu.ru.

Опираясь на сведения данного источника информации, можно сказать, что деятельность музея в культурно-образовательной работе ведется с 2004 года. В этом году 23 января в музее истории прошла выставка соломенной аппликации. Тематика композиций весьма разнообразна: фольклорные сюжеты с использованием натуральных материалов (солома пшеницы, овса и ржи).

27.02.2004 в музее истории была проведена выставка картин художницы Т.В. Павловой. Выставка представляла 19 работ, что является лишь малой частью всей деятельностью автора в художественной сфере. Картины написаны в различных жанрах – пейзаж, натюрморт, исторический и батальный жанры. Но все работы посвящены одной общей философской идее.

27.12.2004 проведена выставка студентки БелГУ Надежды Карачевцевой. Выставку была посвящена художественному искусству. Были представлены экспонаты в различных направлениях: в живописи, графике, аппликации и лоскутной вышивки. Музеем была подарена картина в благодарность за организацию выставки. Выставку посетили студенты разных факультетов университета, сотрудники, НИУ БелГУ.

17.02.2005 в музее истории проходила фотовыставка работ Натальи Невзровой. Наталья Невзорова преподает в НИУ БелГУ, является доцентом кафедры русской и зарубежной литературы и методики преподавания на факультете филологии. Также автор на момент проведения выставки являлась автором 40 научных и методических работ. Фотоработы Натальи также являлись художественной работой и несли определенный философский посыл.

27.04.2005 в музее проводилась патриотическая выставка «Навстречу великой Победе». Экспозиционным материалом в данной выставке были предметы обмундирования, различные виды оружия, медали и награды героев Великой Отечественной Войны. Также в экспозиции были представлены монеты и денежные единицы, использовавшиеся в 30-40 годы в Советском Союзе и в Германии. Данная выставка позволила посетителям углубить знания в истории периода ВОВ.

07.04.2006 в БелГУ в музее истории проведена выставка «Подарки из Узбекистана». Предметы экспозиции подарены декану факультета русского языка и литературы Благасовой Г.М. В выставке представлены узбекские музыкальные инструменты:

- най;
- дойра.

А также предметы национального костюма:

- тюрбейка;
- халат.

12.04.2006 в музее истории прошла выставка «Иностранные языки в креативной палитре». Работы, представленные в выставке, были выполнены в смешанной технике. В экспозиции было представлено 12 художественных работ автора Анны Гамурак. Картины автора по мнению председателя орловского отделения Союза художников, а также по мнению других гостей выставки наполнены глубоким интеллектуальным и философским смыслом.

21.06.2006 в музее истории БелГУ прошла выставка творческих работ (графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, живопись). Все

работы, представленные в выставке сделаны жителями Белгородской области, участвовавших в конкурсе, приуроченному к 130-летию БелГУ.

18.01.2007 в музее истории БелГУ проходит лекция с исполняющим обязанности директора музея Зубковым Виталием Васильевичем. Тема лекции была посвящена патриотическому воспитанию. В данную программу входило посещение таких памятников истории, как Прохоровское поле, диорама «Огненная дуга», а также встреча с ветеранами ВОВ и т. п. Так же в беседе оговаривались идеи организации новой экспозиции в музее, посвящено Прохоровскому сражению.

23.01.2007 в музее истории прошла фотовыставка «БелГУ уверенно стартует в завтра». На переносном стенде были расположены объекты выставки – фотографии корпусов БелГУ в дневное и в ночное время, во время конференций, лекций и культурных мероприятий. А также был проведен конкурс фоторабот, оценивавшимся в двух номинациях:

- визитка БелГУ;
- виды БелГУ.

Авторы работ были оценены компетентным жюри, а победители награждены премиями.

26.02.2007 прошло торжественное обновление экспозиционного оформления музея. Были установлены новые мемориальные стенды, посвященные бывшим студентам и выпускникам Белгородского государственного университета и Героям России. Реорганизация музейной экспозиции была проведена благодаря энтузиазму директору музея Зубкову В.В. Также был проведен концерт, посвященный памяти погибших земляков и торжественное возложение цветов памятникам Героев России на аллее славы в парке Победы.

27.02.2007 года была проведена лекция с ветераном военно-морского флота России и бывшим командиром атомной подводной лодки Б.Ф.Дурышевым. Встреча проводилась с целью духовного воспитания студентов и поддержания патриотизма. На встрече организаторы встречи и сту-

денты выразили благодарность контр-адмиралу и вручили сувениры с символикой университета.

30.03.2007 в музее истории БелГУ прошла очередная фотовыставка «Мир глазами географа». Автором работ экспозиции является декан геолого-географического факультета, профессор А.Н. Петин. Работы фотографа выполнялись разными видами – натюрморт, макросъемка, пейзажная фотосъемка. Работы автора фотовыставки наполнены художественным и духовным смыслом. Проведение подобных фотовыставок развивает в студентах чувство эстетики, внимательность к деталям и художественный взгляд.

06.04.2007 в музее истории БелГУ был проведен литературный салон «Код да Винчи». Организаторами и по совместительству слушателями данного мероприятия являлись студенты 2 курса факультета компьютерных наук и телекоммуникаций вместе с куратором группы Ксенофоновой Л. На мероприятии обсуждались важные вопросы расширения кругозора, формирования личности и ее гармоничного развития.

17.04.2007 в музее истории Белгородского государственного университета была организована экспозиция, посвященная жизни и деятельности бывшего студента университета, героя России Зуеву Денису. Также была проведена лекция, в которой были освещены вопросы мужества, героизма и патриотизма. Лекция призвала к проявлению уважения и гордости к историческому прошлому вуза. Студенты, прослушавшие лекцию, ознакомились с биографией Героя России Дениса Зуева и возложили цветы к мемориалу на аллее Славы в парке Победы.

28.04.2007 в музее истории БелГУ прошла конференция, посвященная творчеству Юрия Васильевича Бондарева. Участниками конференции стали студенты, ветераны Великой Отечественной Войны, преподаватели, сотрудники библиотеки и военкомата и поэты Белгородской области. В ходе проведения конференции ее участниками высказывались разные точки зрения на описываемые в книге события. Кроме того во время мероприятия были декламированы стихи о войне и любви к Родине.

30.05.2007 в музее истории БелГУ прошла научно-практическая конференция «Проблемы дизайна фотографии в современном мире». В конференции приняла участие декан биолого-химического факультета, по совместительству доктор химических наук, профессор О.Е. Лебедева.

На конференции обсуждались перспективы развития и редизайна ботанических садов в Российской Федерации и в мире в целом. В полемике на данную тему принимали участие компетентные в данном вопросе участники (директор природного парка «Нежеголь» и доктор биологических наук). Вопрос развития ботанических садов также касался и освещения развития первых ботанических садов в мире, сохранившихся в первоначальном виде. Некоторые приемы симбиоза флоры и фауны планировалось воплотить и в ботаническом саду БелГУ [40].

Также на конференции обсуждались открытия ученых-биологов и их технологических разработках, основанных на оздоровлении детей в школах и детских садах, посредством озеленения интерьеров муниципальных учреждений тропическими растениями с выраженными фитонцидными свойствами.

02.11.2009 в музее истории БелГУ была открыта выставочная экспозиция народного искусства Китая. Вставка проходила 10 дней. Экспозиция была разработана на основе древних традиций страны, ассоциативных образов, уникальной культуры и колорита предметов быта и искусства. 2009 год являлся годом Китая в России, а потому в музее было проведено подобное мероприятие. Экспозиция собиралась совместным трудом студентов из России и Китая. В экспозиции были представлены:

- китайская национальная сумка;
- тюбетейка ручной работы;
- китайский фарфор;
- китайский веер с изображением национального орнамента;
- женские украшения.

17.01.2008 в музее истории БелГУ прошла выставка фоторабот, посвященных природным пейзажам Израиля. Данный фотоотчет представлен деканом геолого-географического факультета А.Н. Петиним. Фотографии сделаны в осеннее время года и максимально отображают колорит сезона страны. Помимо природных пейзажей фотографии представляют собой также и городские пейзажи. На некоторых фото изображены храмы города Иерусалим. Фотографии передают в полной мере величие архитектурных строений и красоту дикой природы.

17.03.2009 в музее истории БелГУ проходит практика студентов, обучающихся навыкам гидов-экскурсоводов в школе молодых экскурсоводов при музее. Подобная практика развивает профессионализм у будущих работников музейных учреждений. Он выражается в красноречии, умении общаться с группой экскурсантов, развитии памяти, ораторского искусства, построения экскурсионного маршрута и сочинения экскурсионного текста.

24.04.2009 в музее истории БелГУ была организована и проведена фотовыставка «Красоты Алтайского края». Фотографии в экспозиции выставлены в жанре макросъемки и пейзажной фотографии. Изображения показывают уникальность природы Алтайского края, его флоры и фауны. Большинство образцов растений, произрастающих на территории Алтайского края занесено в Красную Книгу. Многие фотографии, представленные на выставке, позволяют оценить уникальность этих растений [41].

31.03.2010 в музее истории БелГУ была организована выставочная экспозиция «Мир народной куклы». В выставке были представлены куклы самых различных направленностей: свадебные, обереги, для обрядов, для игр. Помимо прочего, куклы были изготовлены из различных материалов (солома, трава, тканевые). Все куклы, представленные в экспозиции были выполнены Белгородскими мастерами, в том числе и директором Старооскольского Дома Ремесел – Натальей Никишиной. Куклы конкретного мастера имели свой индивидуальный стиль, характер и историю, что было весьма интересно посетителям. Также, в музее проходили открытые мастер-классы по изготов-

лению куклы, в которых студенты и другие слушатели с удовольствием принимали активное участие.

13.04.2011 в музее истории НИУ БелГУ прошла выставка, посвященная Году российской космонавтики и в частности Дню космонавтики. Особенность данной выставки в том, что абсолютно любой желающий мог принять в ней активное участие. Энтузиасты приносили в музей исторические памятники, а именно:

- газеты;
- книги;
- почтовые марки;
- макеты ракет;
- картины.

Одним из главных участников и организаторов являлся Петр Коняев, ранее заведовавший музеем истории НИУ БелГУ. Всего в экспозиции было 500 экспонатов. Из них более 100 фотографии., марки, значки и газеты.в Ход работы выставки фонд экспозиции существенно увеличивался. Особенность данной выставки является также и то, что макеты ракет принадлежат двум чемпионам мира по ракетомоделированию – Василию Пойманову и Анастасии Майборода.

Также во время выставки посетители могли увидеть документальный фильм о покорении космического пространства «Человек в первый раз в космосе». Одной из особенностей данной выставки является сохранение интриги. Организаторы сделали сюрприз для посетителей, для осуществления которого необходим фотоаппарат.

30.01.2012 в музее истории НИУ БелГУ прошла выставка «Мир и мы». Основной идеей данной выставки было представление гостям предметов культуры и искусства с самых разных стран и частей света. В экспозиции отдельным вниманием пользовались следующие экспонаты:

- самобытные статуэтки;
- национальная одежда;

– предметы интерьера (картины и фотографии).

Организаторами выставки является преподавательский состав факультета медицины НИУ БелГУ.

17.12.2012 на тридцатой научной конференции изобретательских, исследовательских и творческих работ в Москве выступила студентка курса ФБС с докладом о роли деятельности музейного учреждения при подготовке квалифицированных кадров БелГУ на всероссийском уровне. Студентка прошла в заочном отборе среди пятисот студентов и школьников, участвовавших в данном конкурсе.

03.01.2012 совет музея истории НИУ БелГУ организовал выставку компьютерной репродукции картин таких великих художников, как Клода Моне, Рериха и серию знаменитых женских портретов в исполнении разных художников. Посетители смогли получить подробную информацию о жизни и творчестве художников в музее истории НИУ БелГУ.

1.02.2013 в музее истории НИУ БелГУ состоялась встреча с ветеранами Великой Отечественной Войны, посвященная Сталинградской битве. В беседе принимали участие кадеты МОУ СОШ №4 и студенты. Гости прослушали автобиографический рассказ участников войны, исполнили военную песню и поздравили ветеранов.

28.02.2013 состоялась выставка фотографий, приуроченная к Международному женскому дню. Автор работ являлся ассистентом кафедры туризма и социально-культурного сервиса. В музее истории НИУ БелГУ проходит уже вторая выставка автора.

13.03.2013 в музее истории НИУ БелГУ прошла выставка «Путешествие в палеолит». Выставка экспонировалась в Белгороде впервые. На постоянной основе экспозиция располагается в Воронежской области в государственном археологическом музее-заповеднике. Уникальна выставка своей интерактивной программой. Посетителям была предоставлена возможность получить навык производства каменных орудий эпохи Палеолита.

07.05.2013 была проведена вставка «Великая Победа в филателии и фалеристике», Экспозиционным материалом данной выставки послужили почтовые марки, конверты и значки времен Второй Мировой войны. Экспозиция насчитывает более 200 памятников истории. Также в экспозиции представлены части орудий и фронтовые письма. Кроме того, среди экспонатов представлены работы сотрудника университета – Ольги Соколовой.

08.05.2013 прошла выставка трехмерных моделей шедевров мировой архитектуры. Автором работ, представленных в экспозиции, является студентка второго курса НИУ БелГУ. Коллекция автора насчитывает 12 архитектурных моделей.

04.06.2013 в музее была проведена интеллектуальная игра «Ночь в музее: лабиринт». Организаторами являлись сотрудники университета и студенческий совет музея истории, а участниками – студенты с разных факультетов университета. Тематика интеллектуальной игры 2013 года была посвящена Курской битве. Участникам предстояло выполнить десять конкурсных этапов различной направленности, как интеллектуальной (соотношение событий и дат в Великой Отечественной Войне), так и развлекательной (конкурс «Песни военных лет»). Все участники игры получили благодарности, а победители – премии и денежные призы.

04.06.2013 в музее истории НИУ БелГУ прошла выставка заведующей кафедры патологии, профессора Татьяна Павловой «Мир и любовь». Гостями выставки стали коллеги профессора, а также члены четвертого всероссийского съезда патологоанатомов, проходящего в университете. Объекты экспозиции – картины, написанные маслом.

21.06.2013 Совет музея истории НИУ БелГУ организовал выставку фотографий на военную тематику, участвовавших в конкурсе «Во имя Победы». Выставку посетили студенты, сотрудники университета и участники войны. Выставка длилась девять дней.

24.09.2013 года в музее истории НИУ БелГУ была представлена выставка фотографий «Национальные парки Америки». Выставка организована

Советом музея НИУ БелГУ, а авторами ее работ являются ученые университета им. М.В. Ломоносова, географического факультета. Во время научной экспедиции, процессе исследовательской деятельности ученые зафиксировали увиденное и представили свою творческую работу (фотографии пейзажей Американских национальных парков) в музее НИУ БелГУ.

03.10.2013 состоялось открытие картинной выставки «Содружество славян» в музее истории НИУ БелГУ. Организаторами выставки являлись сотрудники кафедры изобразительного искусства Педагогического института. Выставка была посвящена 137-летию Белгородского государственного университета. В экспозиции были представлены картины русских, украинских, белорусских, польских и сербских художников. Авторы картин участвовали в пленере, проведенном в Белгородской области. Результаты их творческого труда были подарены НИУ БелГУ.

06.11.2013 музей истории НИУ БелГУ организовал и провел игру «Наш дом – чистая планета» ввиду того, что 2013 год являлся годом охраны окружающей среды и экологической безопасности. В соревновании участвовали 5 команд разных факультетов университета. Целью экологической игры, по словам организаторов, являлось ознакомление студентов с экологическими проблемами и вовлечение в нахождение альтернативных способов решения этой проблемы. В рамках мероприятия организаторами проводились викторины на темы состояния экологии в Белгородской области.

13.11.2013 в музее прошла выставка, посвященная творческой деятельности поэта, прозаика, философа, переводчика и критика – Дмитрия Веневитинова. В экспозиции вошла коллекция из сорока акварельных и графических подлинных работ воронежских художников – членов Союза художников России. Помимо работ художников в экспозиции входили печатные издания девятнадцатого века, копии рисунков и рукописных текстов Веневитова Д.

13.01.2014 в музее истории НИУ БелГУ открылась уникальная экспозиция «Цветочное вдохновение». Автором экспозиционных работ являлась студентка БХФ. В целом, автор принимала участие в выставках более 15 раз.

2. 3. Анализ экскурсий и техник проведения экскурсий в музее НИУ «БелГУ»

Помимо временных выставок и экскурсии, посвященным конкретным событиям, в музее истории НИУ БелГУ проводится экскурсия, ознакамливаящая экскурсантов с историей университета. Проводится экскурсия для:

- студентов-первокурсников;
- участников научных конференций;
- школьников;
- иностранных гостей, сотрудничающих с НИУ БелГУ.

Экскурсия начинается с приветственного слова экскурсовода и с образования Учительского Института в 1876 году. Далее информация рассказывается экскурсантом в хронологическом порядке с акцентом внимания экскурсантов на определенную часть экспозиции, соответствующую освещаемому периоду [37].

В экскурсии музея истории используются различные приемы показа и рассказа, приведенные ниже в таблице.

Таблица 2.5

Методические приемы показа, используемые в музее истории НИУ БелГУ

Название приема	Пример, описание
Прием предварительного осмотра	Экскурсовод привлекает внимание экскурсантов на объект, исторический памятник, используя определенные фразы-клише. Цель приема: наблюдение объекта экскурсантами.
Прием зрительной реконструкции (воссоздания)	Сущность этого приема заключается в том, что по письменным источникам или фотографиям словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания (Гимназии, в которой ранее располагался Институт). Задача экскурсантов «зрительно» восстановить памятное место, здание, сооружение в первоначальном виде или историческое событие (Великая Отечественная Война, немецкая оккупация).
Прием зрительного монтажа	Экскурсовод, используя прием зрительного монтажа, составляет нужный образ, суммируя внешний облик нескольких памятников, а также отдельных их частей. В музее истории НИУ БелГУ это кресло

Продолжение таблицы 2.5

	заведующего Институтом, одежда студента и предметы интерьера, формирующие представление экскурсантов об общем интерьере Института в начале двадцатого века. Составные части могут быть «заимствованы» из тех объектов, которые в данный момент служат предметом наблюдения экскурсантов. А также в зрительном монтаже могут быть использованы фотографии, чертежи и рисунки.
Прием зрительного сравнения	В экскурсионной методике музея истории НИУ БелГУ используется прием зрительного сравнения в представлении экскурсантам медалей 19 и 21 веков за отличные успехи в учении. Цель приема в усилении внимания экскурсантов к объектам показа.

Для проведения качественной экскурсии экскурсоводы музея истории НИУ БелГУ используют несколько приемов, что позволяет сохранять зрительное внимание экскурсантов на объектах показа, а слуховое внимание на озвучиваемом экскурсоводом текстом экскурсии [39].

Помимо приемов показа экскурсоводами музея истории НИУ БелГУ также используются методические приемы рассказа. Данные приемы используются для визуализации экскурсантами фактов и событий, рассказанных экскурсоводом.

Таблица 2.6

Методические экскурсионные приемы рассказа в музее истории НИУ БелГУ

Название приема	Описание, пример
Прием объяснения	В процессе изложения материала, помимо справки об историческом событии, раскрывается сущность и причина, его вызвавшие.
Прием вопросов-ответов	Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. К примеру, экскурсовод просит экскурсантов назвать год образования Учительского Института. Данный прием заостряет внимание, удерживает интерес слушателей, стимулирует обратную связь.
Прием новизны материала	Суть приема состоит в том, чтобы в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, не известные экскурсантам. В музее данный прием используется в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту,

Продолжение таблицы 2.6

	сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.
Комментирующий прием	В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является пояснением к экспонату.
Прием контраста	Рисунок Учительского Института показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место, о котором говорится в тексте экскурсии.

Данные методические приемы рассказа используются в музее истории НИУ БелГУ для образного предоставления о событиях и фактах, рассказанных экскурсоводом.

Для сравнения экскурсий и техник и методов их ведения можно также проанализировать музей-заповедник «Прохоровское поле».

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле»» проводит экскурсии на платной основе в музее «Третье ратное поле России» и прилегающей к нему территории, в музее бронетанковой техники и в танкодроме. Экскурсии проводятся для групп от пяти человек и для иностранных граждан. Помимо прочего, в мемориальном комплексе проводятся интерактивные мероприятия для групп в количестве не менее пятнадцати человек. А также услуги интерактивного образовательного класса для групп в количестве не менее четырех человек. В перечне экскурсионных услуг мемориального комплекса также есть услуга пользования аудиогидом [42].

В музее разработаны уникальные инновационные интерактивные программы для детского развития и воспитания, а также мультимедиасистема, информационно-познавательный симулятор танка Т-34, тренажерный комплекс боевой слаженности экипажа Т-90, также музей предоставляет возможность пройти виртуальный тур по экспозициям.

Музей-заповедник «Прохоровское поле» предлагает следующий перечень экскурсионных услуг, отраженный в таблице ниже.

Таблица 2.7

Список экскурсионных программ в музее-заповеднике «Прохоровское поле»

Музейное учреждение	Список программ
1. Памятник Победы – Звонница на Прохоровском поле	а) Памятник Победы – Звонница; б) выставка техники и вооружения времен Великой Отечественной войны; в) памятник Клыкову В.М. г) скульптурная композиция «Великие полководцы трех ратных полей России».
2. Музейный комплекс	а) Экскурсия по музею «Третье ратное поле России»; б) экскурсия по музею Бронетанковой техники; в) экскурсия по музейной территории г) храм во имя Святых Петра и Павла; д) культурно-исторический центр «Прохоровское поле».

Данные мероприятия музей-заповедник проводит регулярно. Цены и более подробная информация находится на сайте, как и весь список мероприятий на 2018 год.

Таблица 2.8

Список мероприятий в музее-заповеднике «Прохоровское поле»

Тур выходного дня	Мероприятия
Киноекспертизы	а) «Жизнь православного командира» б) легендарный маршал Победы – Жуков Г.К.; в) маршал Победы – Рокоссовский; г) Н.Ф. Ватулин – великий полководец.
Интерактивные программы и мероприятия	а) Интерактивно-образовательная программа «Курс молодого бойца»; б) интерактивно-образовательная программа «Фронтальной привал»; в) познавательно-развлекательная программа «День рождения в музее»; г) экскурсия с элементами интерактива «Юные летчики и танкисты»; д) познавательная экскурсионно-развлекательная программа «Где родился, там и пригодился»; е) образовательная программа «Народные традиции»; ж) познавательно-развлекательная программа «Рождественское настроение»; з) познавательная программа «Животный мир родного края»; и) образовательная программа «Народные традиции»; к) познавательно-развлекательная программа «Рождественское настроение»; л) познавательная программа «Животный мир

Продолжение таблицы 2.7

	родного края»; м) образовательная программа «Народные ремесла»; н) образовательная программа «Небо без птиц – не небо»; о) праздничная программа «Встречай весну-красну»; п) познавательная-развлекательная экскурсия «Пасхальный каледоскоп»; р) развлекательно-познавательная программа «Азбука 33», посвященная Дню славянской письменности и культуры; с) интерактивная военно-патриотическая программа «Посвящение в однокашники»;
--	---

Тур выходного дня это туристическая развлекательно-образовательная программа, включающая проживание, питание, экскурсионную и развлекательную программу. Проживание и питание предоставляется гостиницей «Прохоровское поле». Отель расположен рядом с историческими объектами. Также в гостинице имеются оборудованные конференц-залы, ресторан европейской кухни, тематическое кафе «Блиндаж», спортивная площадка, танкодром, сауна, кафе-бар и внутренний дворик для отдыха и рекреации. Развлекательные и образовательные мероприятия проходят на территории исторического заповедника «Прохоровское поле» [42].

Таблица 2.8

Список программ в музее-заповеднике «Прохоровское поле»

Вид образовательной программы:	Перечень программ
Образовательно-компьютерный класс	а) Земля - планета солнечной системы; б) путешествие по Петербургу; в) о земле; г) путешествие на Луну; д) город мира.
Кинофильмы	а) Баллада Т-34; б) Прохоровка (кадры документальной хроники); в) Бородино г) Укрощение тигра д) Третье поле России; е) На земле опаленной; ж) Поле под Прохоровкой; з) Курская дуга.

В историческом заповеднике «Прохоровское поле» проводятся образовательные программы, описанные в таблице выше.

В комплекс музеев исторического заповедника входят четыре отдельные экспозиции.

Военно-историческая экспозиция является основной во всем историческом заповеднике. Так как это главное направление деятельности музейного комплекса. Общая площадь экспозиции – более одной тысячи кв. метров. В ней представлены следующие исторические памятники:

- документы;
- фотографии;
- предметы вооружения;
- нумизматики;
- мемориальные предметы.

Экспозиция «История края» представляет памятники истории, отражающие главные вехи с семнадцатого столетия до нашей эры по двадцать первый век. Хронологический порядок важнейших явлений и происшествий.

Экспозиция вооружения и сооружений военной инженерии под открытым небом. В данной экспозиции посетителям представляются фрагменты технических сооружений войск Красной армии и немецкой армии *Wermacht*. Экспозиция представляет собой окопы, подземные сообщения, оборонительные земляные укрепления, устройства тяжелой артиллерии и бронетехнику.

Также имеется экспозиция архитектурно-скульптурного ансамбля комплекса музейных учреждений.

Основная идея экспозиционных выставок музейного комплекса - полная визуализация картины сражения на Прохоровском поле. Патриотическое воспитание молодого поколения студентов и школьников, демонстрация способности мобилизации, сильных и волевых качеств русской нации.

На данный момент стратегия экскурсионной деятельности направлена на развитие и проведение образовательных программ. Подобные мероприятия не только воспитывают патриотизм в молодежи, но и обогащают интел-

лектуально. Такая деятельность как воспитание патриотизма реализуется на базе музейного учреждения как многоплановая, сложная, целенаправленная и скоординированная работа. На базе музея в две тысячи тринадцатом году в историческом заповеднике создан военно-патриотический клуб «Прохоровское поле» для приближения к основной цели всей деятельности музейного комплекса.

В историческом заповеднике «Прохоровское поле» также активно развиваются и внедряются инновационные технологии. Многие музейно-образовательные программы интерактивные. Данные услуги реализуются как школьникам, так и студентам. Своей уникальной подачей подобные мероприятия усиливают интерес и удерживают внимание, а соответственно материал лучше усваивается. Это не только успешный и известный культурный объект по Белгородской области, но и по всей России. Так как она имеет огромную историческую и культурную ценность для страны.

3. Разработка инновационной технологии проведения экскурсии

3.1. Мероприятия внедрению аудиогuida

Последние пятьдесят лет – сложный временной период для музейных и других культурно-образовательных учреждений. С 60-х годов открываются краеведческие музеи и развивается экскурсионная деятельность в стране и в области. Культурно-образовательные учреждения становятся в первую очередь всенародным достоянием. Этот принцип позволяет развивать экскурсионную деятельность и разрабатывать инновационные экскурсионные программы, привлекать не только жителей города, области и страны, но и зарубежных туристов. Практически в каждом районе Белгородской области, как и во всей Российской Федерации открылись музейные учреждения, рассказывающие посетителям о природе, истории и культуре района. К примеру, Белгородский краеведческий музей, Губкинский краеведческий музей, Чернянский краеведческий музей.

На данный момент, в первую очередь делается акцент на научно-исследовательскую работу края, его истории и культуры. Основным способом работы с экспозициями продолжительный период времени является тематическая экспозиция. Ее основная задача – охрана культурно-исторических ценностей. Преодолевая различные препятствия в работе с историческими памятниками музейной деятельности, культура музейных учреждений выходит на новый прогрессивный уровень представления экспонатов уже в двадцать первом веке.

Музейные учреждения и на данный момент являются архивами свидетельств уникальности региона. Помимо прочего, роль музейных учреждений в социуме возрастает. Это связано как с открытием новых музейных объектов, так и увеличением интереса социума, вследствие становления посещения музейных учреждений, как мероприятий развлекательного характера. На данный момент, музеи вовлечены в политическую, национальную и культурную деятельность страны.

Как было сказано ранее, в музейных учреждениях развивается инновационный подход – использование медиа технологий для предоставления качественной и комплексной культурной образовательной услуги [38].

Интерактивность дает возможность посетителю музейного учреждения свободу и творческий подход к взаимодействию с экспозиционным материалом, а так же более качественного представления экспозиционного материала. К примеру, в музеях с помощью инновационных технологий фрагмент экспоната (древнее керамическое изделие) «дорисовывается» 3d принтером, либо другими инновационными способами.

Один из актуальных на сегодняшний день приемов подачи информации слушателю – создание интерактивной среды в экспозициях музея. Одним из новаторов данного решения является Михаэль Спок – директор Бостонского музея для детей. В 60-80х годах двадцатого века Майкл Спок разработал концепцию взаимодействия, иначе говоря – интерактива детей с музейными экспонатами, что в разы увеличивало интерес юных посетителей и повышало внимательность к предоставляемой информации.

Также весьма актуальным способом предоставления информации посетителю посредством мультимедийных технологий является аудио-экскурсия. Аудио-экскурсия – фонограмма на специальное устройство, с помощью которой можно самостоятельно изучать экспонаты в музее. Аудиогиды начали вводиться в использование в первую очередь в крупных музеях с мировой популярностью. Причиной является высокая затратность оборудования. Более бюджетный вариант аудио-экскурсии – разработка мобильного приложения для озвучивания информационного материала. В данном случае затраты идут на разработку приложения [37].

Внедрение аудиогuida в музей, как и создание любого интерактивного проекта подчиняется проектным правилам:

- все действия по внедрению ограничены во времени и имеют конкретные сроки;
- ограничение ресурсов для точности расчетов прогнозирования;

- организация деятельности временной структуры для создания проекта;
- определенные условия существования проекта и конкретный процент ее уникальности;
- неизбежность различного рода конфликтов.

Цели внедрения аудиогuida в музей истории НИУ БелГУ:

- стимулирование интереса к истории и культуре города;
- повышение лояльности у Белгородскому государственному национальному исследовательскому университету;
- прибыль, посредством предоставления платных экскурсионных услуг с использованием аудиогuida.

Для уточнения целей, прогноза деятельности проекта необходимо определить основной целевой сегмент.

Таблица 3.1

Сегментирование рынка экскурсионных услуг

Место проживания	Характеристика, интересы, предпочтения	Каналы информирования потенциальных потребителей услуги
Местные	Предпочтительны экскурсии, помогающие взглянуть на известные факты «свежим» взглядом	Реклама в соц. сетях (instagram, vkontakte, facebook), реклама на студенческом радио, реклама на сайте БелГУ и на сайте музея истории.
Иногородные	Для создания определенного впечатления рекомендуются экскурсии, информирующие о научной, спортивной, социальной деятельности и о достижениях в данных областях, а также значения в истории страны	Продвижение сайта, продвижение в соц. сетях, реклама в Google и Yandex, реклама в мобильных приложениях (2гис).
Иностранные туристы	Первоочередное – это ознакомление с глобальными событиями, произошедшие в различные периоды в истории музея и города. Необходимо за счет экскурсионных услуг показать самобытность и уникальность города.	Реклама в аэропорту (щит, мониторы, видео-экран и др.), реклама в самолете в виде печатной продукции. Реклама на сайте университета.

Наиболее целесообразно провести сегментирование рынка экскурсионных услуг по географическому признаку. Учитывая тот факт, что основными потребителями экскурсионных услуг в музее истории НИУ БелГУ являются студенты университета и участники научных конференций, делегаций и иностранные коллеги. Логично предположение, что наибольший спрос такая услуга как аудиогид в музее истории НИУ БелГУ получит у иностранных гостей, иногородних гостей и участников научных конференций и съездов.

Для установления каналов и способов коммуникации с посетителями и пользователями услуги аудиогuida, необходимо, во-первых, сделать интересный контент. Работники музея должны быть осведомлены о тонкостях пользования прибором, воспроизводящий аудиотекст и знать, какие трудности могут возникнуть в процессе прослушивания аудио-экскурсии [39].

Помимо прочего, текст должен быть прослушиваемым и для посетителей-иностранцев. Соответственно необходимо переключить внимание разработчиков на качество локализации – перевод и озвучивание текста.

Для получения обратной связи необходим точный подсчет посетителей и ведение учета аудиогидов. Соотношение пяти гостей, воспользовавшихся услугой аудиогuida на сотню посетителей экономически уже будет считаться положительным результатом. Для доработки и усовершенствования технологии также нужно мотивировать посетителей оставлять отзывы в книге отзывов, расположенной в зале музея, а также на сайте и в социальных сетях.

В настоящее время аудиогиды распространены во многих музеях все-российского масштаба. В Москве это Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительного искусства, Московский Кремль. В Санкт Петербурге – Эрмитаж. В Белгородской области также имеется услуга использования аудиогuida в историческом заповеднике «Прохоровское поле», как было сказано ранее. Помимо прочего в Белгороде в музее-диораме «Курская Дуга» разработано приложение-аудиогид, предоставляющий экскурсию в аудио-формате, посредством прослушивания на смартфоне с системой Android, либо iOS.

Для внедрения подобной услуги необходимо приобрести оборудование. Аудиогиды существуют 2 видов:

- пользование вручную;
- автоматика.

Ручное устройство управляется непосредственно пользователем, то есть потребителем экскурсионной услуги. На пульте расположены пронумерованные кнопки. Нажимая на кнопку с определенным номером, посетитель сможет прослушать информацию об экспонате с соответствующим номером.

Для удобства пользования на устройстве расположены кнопки, позволяющие пользователю регулировать уровень громкости и слушать экскурсию выборочными частями.

Автоматический аудиогид управляется с помощью технологий, а именно при получении радиосигнала, установленного на определенном объекте экспозиции. Информация воспроизводится в мононаушнике, являющимся частью оборудования. Посетителю не приходится самостоятельно разбираться с устройством и техникой пользования. Это повышает уровень комфорта прослушивания экскурсий в музеях и выставках. Посетитель может проявить некоторую свободу, самостоятельно выбирая экскурсионный маршрут, ориентируясь на собственные интересы. Экономическая выгода аудиогидов очевидна – комфортное свободное самостоятельное изучение экспонатов привлекает туристов, а также позволяет экономить бюджет на услугах экскурсоводов.

В процессе создания аудиозаписи участвует несколько работников:

- директор инновационного проекта устанавливает сроки работ и связывается с клиентом;
- редактор экскурсионного текста адаптирует экскурсию для прослушивания;
- переводчик интерпретирует текст экскурсии для носителей английского, испанского и китайского языков;
- редакторы-носители корректируют перевод;

- дикторы озвучивают текст экскурсии;
- звукорежиссер производит монтаж, сведение аудиодорожки для ее последующей записи на устройство.

Наиболее подходящая модель аудиогида – ReinvohA-100.

Вид оборудования: ручной.

Динамики: в наличии. Также в аудиогид встроено два гнезда, что позволяет использование аудиогид с двумя парами наушников (3,5 mini-jack).

Встроенная память – 8 Гб.

Питание осуществляется с помощью специального аккумулятора для аудиогидов либо одноразовой батареи.

Особенности модели Reinvoh A-100:

- возможность записи аудиодорожки на 32 языках;
- специальный выход IEEE для загрузки информации с персонального компьютера с помощью USB или зарядного устройства UPL-110;
- время работы – 11 часов.

3.2. Состав и структура затрат на внедрение проекта

Для внедрения проекта необходимо определить общие совокупные затраты. Оборудование основное (аудиогид) и дополнительное (зарядные устройства, наушники). Затраты на ремонт оборудования. Затраты на оплату труда дикторам, звукорежиссеру, экскурсоводам, переводчикам.

Таблица 3.1

Перечень затрат на оборудование

Наименование	Количество (шт.)	Стоимость (руб.)
Аудиогид Reinvoh(с учетом настройки)	10	8000
Наушники фирмы Sony	10	1500
Зарядное устройство Reinvoh UPL-110	1	40000
Ремонт оборудования	-	20000
Итого		155 000

Для полноценной работы аудиогидов и свободного предоставления данных услуг для посетителей, необходим: аудиогид, наушники для прослушивания аудиоэкскурсии и зарядное устройство для оборудования. В процессе реализации проекта предполагается его дальнейшая эксплуатация, а впоследствии и ремонт, что также было учтено в таблице. Далее необходимо указать планируемые затраты на оплату труда работникам, деятельность которых направлена на реализацию проекта и внедрение аудиогuida - переводчики, дикторы, звукорежиссер и экскурсоводы.

Таблица 3.2

Перечень затрат на оплату труда персонала

Персонал	Количество (шт.)	Стоимость услуг (руб.)
Переводчики	3	5000
Дикторы	4	3000
Звукорежиссер	1	6000
Экскурсовод	1	5000
Итого		38 000

Общая сумма затрат на реализацию инновационного проекта и внедрение аудиогидов в музей истории Белгородского государственного национального исследовательского университета – 249 000 рублей.

Помимо основных расходов на покупку, содержание оборудование и оплату труда персоналу, необходимо учесть затраты на рекламу и продвижение услуги аудиогuida в музее истории НИУ БелГУ.

Таблица 3.3

Перечень затрат на рекламу

Наименование затрат	Стоимость (руб.)
Публикация статьи в журнале «Ононас» и в журнале «Знамя»	2 000
Создание информативного промо-ролика	2 000
Публикация промо-ролика в группах Белгорода в социальной сети в vkontakte	1 000
Реклама экскурсионных услуг музея на Белгородской радиостанции «Авторадио»	2 000
Итого	7 000

Итого: общая сумма затрат на реализацию инновационного проекта в музее истории составляет $155\,000 + 38\,000 + 7\,000 = 200\,000$ рублей. Так как НИУ БелГУ, где музей истории фактически является частью вуза принадлежит государству, то инвестируется прямыми государственными вложениями, носящими возвратный характер, вкладываемый капитал обеспечен государственной казной, а размер государственных (бюджетных) инвестиций зависит от утвержденного бюджета

3.3. Расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий

Для расчета экономической эффективности от введения пользования аудиогидом в музей истории НИУ БелГУ, необходимо составить годовой план для прогнозирования выручки от экономической деятельности инновации. Также необходимо учесть то, что музей является подразделением вуза и по факту не имеет своего баланса и финансовых отчетностей, а потому все расчеты, написанные ниже, сделаны для предположения экономического прогноза.

Планирование – весьма важный этап для успеха любых бизнес-начинаний, а потому ему уделяется особое внимание.

Цель первого года является выполнение плана – 30 аудиогидов в месяц. Стоимость аренды аудиогuida – 250 рублей. Соответственно прибыль за 1 месяц будет равна 7 500 рублей. В год прибыль за предоставление услуги аудиогuida будет равно 90 000 рублей.

Амортизационные отчисления будут равны 8% – 7 200 рублей. Соответственно чистая прибыль в год будет равна 82 800 рубля.

Далее можно рассчитать окупаемость проекта, получив бюджетное инвестирование посредством прямых государственных вложений 200 000 под 12% годовых. Годовой процент составляет 24 000 рублей, соответственно чистые денежные потоки первый месяц приблизительно составляют 58 800.

Окупаемость проекта

Год	Начальные инвестиционные затраты (–, IC) и чистые денежные потоки (CF), руб.	Дисконтный множитель при ставке, равной 12%	Современная стоимость (PV), руб.	Современная стоимость нарастающим итогом, руб.
0	–200 000	1	–200 000	–200 000
1	58 800	0,8929	52502,52	–147 497,48
2	86 500	0,7972	68 957,8	–78 539,68
3	130 000	0,7118	92 534	13 994,32
4	179 500	0,6355	114 072,25	128 066,57

$$NPV = CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n - IC = 58\,800 / (1+0,12)^1 + 86\,500 / (1+0,12)^2 + 130\,000 / (1+0,12)^3 + 179\,500 / (1+0,12)^4 - 200\,000 = (49\,000 + 60\,069 + 75\,231 + 86\,564,4) - 200\,000 = 70\,865,2$$

CF_n – чистый денежный поток за год (число у основания – номер года).

r – ставка дисконтирования (25%).

n – номер года.

Показатель NPV принимает положительное значение, что указывает на целесообразность дальнейшей реализации проекта.

$$PI = (CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n + CF_n * (1+r)^n) / IC = 270\,865,2 / 200\,000 = 1,354$$

IC – первоначальные инвестиционные затраты.

Полученное значение показателя показывает то, что каждый вложенный рубль окупится и принесет дополнительную прибыль в размере 99 коп. Это говорит о ликвидности данного проекта – внедрения аудиогuida в музей истории НИУ БелГУ.

$$PP = IC / PV_1 = (256\,000 / 70\,865,2) = 3,61$$

IC – первоначальные инвестиционные затраты.

PV_1 – современная стоимость за первый год.

Исходные данные для расчёта показателя IRR

Год	Поток	Расчёт 1		Расчёт 2		Расчёт 3	
		r=33%	PV	r=34%	PV	r=35%	PV
0	–200 000	1	–	1	–	1	–
1	58 800	0,7518	44 205,84	0,7462	31 007,07	0,7407	30 748,77
2	86 500	0,5653	48 898,45	0,5568	61 077,65	0,5486	60 065,6
3	130 000	0,4250	55 250,00	0,4158	77 142	0,4063	75 231
4	179 500	0,3195	57 350,25	0,3105	89 516,65	0,3010	86 572,85
NPV			5 614,6		1,777		–2 073,8

$$IRR = r_1 + NPV_1 / (NPV_1 - NPV_2) * (r_2 - r_1) = 0,18 + 9\,156,78 / (9\,156,78 + 3\,359,6) * (0,2 - 0,18) = 0,18 + 0,73158 * 0,02 = 0,19463 (19,46\%).$$

r_1 = ставка, при котором NPV принимает положительное значение.

r_2 = ставка, при котором NPV принимает отрицательное значение.

Произведя все расчеты, необходимые для оценки инвестиционного проекта, можно сделать общий вывод, что проект является достаточно успешным и перспективным в будущем относительно культурной эффективности. С экономической точки зрения проект недостаточно успешен, так как срок окупаемости проекта велик. Но, в первую очередь, деятельность музея истории НИУ БелГУ направлена на духовное и культурное воспитание, нежели на экономическую выгоду. Помимо прочего, подобные инновационные проекты привлекают молодежь, а соответственно будущих потребителей интеллектуальных услуг, что является потенциальной экономической выгодой для НИУ БелГУ.

Заключение

Сфера туризма и, соответственно, экскурсионное дело на данный момент является одной из самых прибыльных отраслей. Во всем мире на долю туризма приходится 10% мирового ВВП, 8% от общего объема мирового экспорта и более 30% сервисных услуг.

Несмотря на экономический и политический кризисы туризм, гостиничное и экскурсионное дело развивается быстрыми темпами. В широком смысле, туристическая отрасль сама по себе инновация и все разработке в этой конкретной сфере в большинстве своем новаторские. При этом данная сфера очень гибкая и постоянно подстраивается под потребителя, открывает новые границы и осваивает новые возможности.

Проект, разработанный в данной выпускной квалификационной работе помимо стимулирования интереса к истории и культуре города, повышения лояльности у Белгородскому государственному национальному исследовательскому университету, также представляется прибыльным, то есть принесет определенный доход в бюджет университета и государства.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

- были изучены теоретические материалы о инновационных технологиях в экскурсионной деятельности;
- был проведен анализ модернизации музеев Белгородской области;
- были рассмотрены возможности разработки и применения аудиогuida музеев истории НИУ БелГУ;
- была разработана рекомендаций по внедрению в практику музейной экскурсии аудиогuida.

В ходе написания работы были сделаны следующие выводы:

Инновационный процесс в туризме и экскурсионной деятельности весьма специфичен. Во-первых, многие проекты организовываются органами самоуправления, благодаря принятию важных решений для благоустройства

населения и его культурного и нравственного воспитания. Примеров подобных инновационных проектов достаточно много:

- музей-диорама «Курская дуга»;
- исторический заповедник «Прохоровское поле» и территория, прилегающая к нему;
- музей литературы;
- новые экскурсионные программы или туры должны соответствовать полному удовлетворению туристов в условиях постоянно меняющегося рынка туристских и экскурсионных услуг;
- в туристической сфере постоянно внедряются инновационные проекты, которые являются результатом не только научно-технического прогресса, но и интеллектуального развития человечества.

Основные и главные цели инновационной деятельности в туристической сфере – незамедлительная реакция на изменения, протекающие в отрасли, контроль и развитие системы качества продукции. На данном этапе сохранение качества путем покупки дорогостоящих материалов, а также способы поощрения покупателей и стимулирование продаж является первоочередным, так как на рынок внедряется большое количество новых предложений и конкуренция возрастает. Способность организации создавать уникальные туристические и экскурсионные продукты является «ключом» для поступления на работу и поднятия по карьерной лестнице.

Список использованных источников

1. Александрова, Л. Т., Международный туризм [Текст]: учеб. для вузов / Л. Т. Александрова, А. А. Сопов. – С-Пб. : Питер, 2012. – 326 с.
2. Артёмова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма [Текст] : Учеб. пособие / Е. Н. Артёмова. – Орёл :ОрёлГТУ, 2012. – 104 с.
3. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура мира [Текст]: учеб. для вузов / Д. А. Бессараб, – М. : ТетраСистемс, 2015. – 178 с.
4. Богданович, О.И. Страны мира: энциклопедический справочник [Текст] / Ю. А. Дрозд, А. Ю. Шпакова, О. И. Богданович. – Минск :Миринда, 2011. – 247 с.
5. Боголюбова, С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов[Текст]: учеб. для вузов / С. А. Боголюбова, –М. : Академия, 2013. – 774 с.
6. Большаков, А.И., Хаванова Н.Н., Гиносян, К.Г. Кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере трансграничных территорий) [Текст] / Сервис в России и за рубежом, 2013. №9. С. 111-119.
7. Буковцов, Н. Д. Комплексное страноведение [Текст]: Методические рекомендации / Н. Д. Буковцов. –М.: Просвещение, 2013. – 234 с.
8. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Текст] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2011. – 771 с.
9. Герцен, Н.А. [Текст] : Туризм как вид деятельности/ Н. А. Герцен. – Минск: «Университетское», 2015. – 194 с.
10. Гиляровская, Л. Т., Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия [Текст]: учеб. для вузов / Л. Т. Гиляровская, А. А. Вехорева. – С-Пб. : Питер, 2012. – 326 с.
11. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология

создания турпродукта [Текст]: Методические рекомендации /Грачева, О. Ю.. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014.

12. Долженко, И.И. Экскурсионное дело [Текст] :автореф. диссертации канд. геогр. наук: 25.00.24: Санкт-Петербург, 2012. – 120 с.

13. Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России [Текст]. – СПб. : Питер, 2012.– 29 с.

14. Дурново, Д.В. На заметку туроператорам и турагентствам [Текст] / Д.В. Дурново// Туристские и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. - №5. – 27 с.

15. Емельянов, Б. В. Экономика туризма: учебное пособие [Текст] : учебное пособие / Б. В. Емельянов. – М: Русский спорт, 2011. – 216 с.

16. Жуков, А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: монография. – СПб [Текст].: Питер,2012. – 235 с.

17. Желобанова, Е. Б. Развитие бренда ради его продажи [Текст] // Генеральный директор. 2015. – 180 с.

18. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: [Текст] Академия, 2013.– 359 с.

19. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности [Текст] : Учеб.пособие / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартального. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 288 с.

20. Каленский, К. К. Экономика туристического бизнеса[Текст] : Методические рекомендации / К. К. Каленский. – М.: Просвещение, 2013. – 86 с.

21. Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение [Текст] : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2017. – 168 с.

22. Корнеевец, В.С. Классификация приграничных регионов России [Текст] // Региональные исследования, 2011. – 30 с.

23. Королевская дорога. Выборгский информационно-туристический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.vbrrg.ru/articles/korolavskaja_doroga/ (дата обращения: 23.05.2018)

24. Кропинова, Е.Г. Международная кооперация в сфере туризма и формирование трансграничных туристских маршрутов [Текст] // Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. 2014.– с. 113-119.

25. Кропинова, Е.Г. Сотрудничество между Россией и ЕС в сфере инновационного развития туризма [Текст] // Балтийский регион. 2013.– 80 с.

26. Левчук, Е. Проблемы развития приграничных и трансграничных районов [Текст] // Проблемы современной экономики. 2014. – 320 с.

27. Панин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : Учеб.пособие /А.В. Панин. – М. : Феникс, 2011. – 252 с.

28. Полухина, А. Н. Развитие управления в сфере туризма и гостеприимства: автореф. дисс... д-ра эк. наук. [Текст] Нижний Новгород, 2012.– 32 с.

29. Посохов, М.К. Отечественная история [Текст]: Учеб.пособие/ М.К. Посохов. – М. Москва, 2011. – 285 с.

30. Савина, Н.В. Экскурсоведение[Текст]:Управление индустрией туризма. –Минск: «Университетское», 2011. – 167 с.

31. Сазонов А. Е. Туризм как мировая составляющая и его перспективы развития [Текст] / А. Е. Сазонов // Экология и человек, 2014. – 34 с.

32. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. – М.: [Текст]КНОРУС, 2014.– 420 с.

33. Фахтудинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник. – СПб.: Питер, 2012.– 447 с.

34. Чернихова, Е.Я. Маркетинг в туризме [Текст] : Учеб.пособие / Е. Я. Чернихова. – М.: Просвещение, 2014. – 202 с.

35. Чудновский, А. Л., Жукова, М. А., Сенин, В. С. Управление индустрией туризма [Текст] : учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014.– 59 с.

36. Экономическая и социальная география мира: атлас. [Текст] // Под ред. В. П. Максаковского. – М. : Дрофа, 2014.– 86 с.

37. Юдакова, О. В. Методы для оценки эффективности маркетинговых решений [Текст]// Экономические науки. 2011. – 369 с.
38. Яновский, В. В. Город как система и объект управления. Введение в проблемы управления городским хозяйством [Текст]: Учебно-методическое пособие / В.В. Яновский. – СПб.: Изд-во Северо-западной академии государственной службы, 2011.– 352 с.
39. Яковлев, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу [Текст] / Т. Т. Яковлев // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2012 г.). – Уфа : Лето, 2012. – 128 с.
40. Официальный сайт НИУ БелГУ[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bsu.edu.ru>
41. Официальный сайтмузея истории НИУ БелГУ[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://history.bsu.edu.ru>(дата обращения: 27.05.2018).
42. Официальный сайт исторического заповедника «Прохоровское поле» [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://прохоровское-поле.рф/>(дата обращения: 26.05.2018).
43. Dordevic, M. A., KokicArsic A. Tourism logistic system – conceptual consideration [Text]// 4 international quality conference center for quality. University of Kragujevac. – Serbia, 2010. – p. 57-62.
44. EuropeanRouteofBrickGothic[Electronic resource]. – URL: <http://www.eurob.org/index.php/Homepage;1/4> (дата обращения: 15.05.2018).
45. Kovács, I., Nagy, G. Tourism in peripheric regions – the possibilities of thematic routes [Text] // AnaleleUniversităţii din Oradea. SeriaGeografie. 2013. № 2. P. 220-228.
46. Matznetter, J. Border and tourism: Fundamental relations [Text] // Tourism and Borders: Proceedings of the Meeting of the IGU Working Group – Geography of Tourism and Recreation. – Frankfurt :InstitutfürWirtschaftsundSozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 2011 – P. 61–73.

47. Räikkönen, Ju., Honkanen, A. The Helsinki-Tallinn tunnel – possibilities for Finnish and Estonian tourism [Text] // Baltic Rim Economies. 2015. № 4. P. 33.
48. The European cycle route network EuroVelo [Text] / Uropean Parliament's Committee on Transport and Tourism, European Union. Brussels, 2012.
49. The official Central and Eastern European Greenways website [Electronic resource] – URL: [http:// www.greenways.by/index.php?content&id=32&la](http://www.greenways.by/index.php?content&id=32&la) (датаобращения: 14.05.2018).
50. Timothy, D. J. Tourism and political boundaries [Text] – London : Routledge, 2011 – 240 p.
51. Poon, A. R. Tourism, technology and competitive strategies, CAB international [Text] – Oxford, 2013
52. Project «Shtetl Routes. Vestiges of JewJewish cultural heritage in cross-border tourism» [Electronic resource] – URL: http://teatrnn.pl/kalendarium/node/1833/project_shtetl_routes_vestiges_of_jewish_cultural_heritage_intourism (датаобращения: 11.05.2018)
53. Wachowiak, H. Facets of research on the relationship between political borders and tourism [Text]// IUBH Working Paper №4, Bad Honnef, 2012. – 29 p.

Приложение